

РЕКОМЕНДАЦИИ РАЗРАБОТЧИКАМ КОММУНИКАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ

МАСТЕР-КЛАССЫ БЛОГЕРСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

С тем, что большинство детей в том или ином возрасте задумывается о том, чтобы публиковать контент для открытой аудитории, актуальным становится ознакомление детей с правилами безопасности в блогинге. Необходима информация не только о том, как защитить себя в сети, но и специфическая информация о том, что делать с рисками, с которыми сталкиваются блогеры, вещающие на большую аудиторию.

Так, специализирующаяся на вопросах кибербезопасности компания Солар, входящая в кластер информационной безопасности группы ПАО «Ростелеком», проводил социальный проект для детей под названием «Подготовка к известности», в рамках которого вышли

интеграции видеороликов с 11 популярными блогерами. Наиболее популярное видео из этого цикла просмотрели более 7,700 тыс. раз.

ПОРТАЛЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ КОНТЕНТОМ ПО СФЕРАМ ИНТЕРЕСОВ

Так как очень часто причиной размещения контента в сети является желание показать собственные умения, вероятно востребованными будут специализированные порталы по увлечениям (в первую очередь, танцам) со встроенной видео-платформой для публикации пользовательского контента.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕНОСА СРЕДСТВ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В ДРУГИЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Потратив время для создания собственного набора стикеров, дети с большой долей вероятности готовы их использовать в нескольких коммуникационных средах. Перенос созданных стикеров из одной коммуникационной среды в другую возможно будет востребован у них.

Safe space возможность принимать по приглашениям, удалять негодных и т.д.



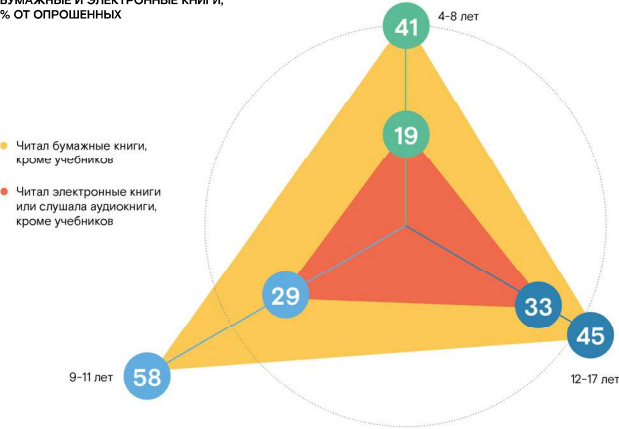
ОБУЧЕНИЕ
В СЕТИ

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СЕРВИСОВ ДЕТЬМИ

Детям привычно использовать интернет в процессе обучения: 29% от респондентов опроса активно пользуются образовательными сайтами, цифровыми учебниками, пособиями и тестами, 21% от респондентов смотрят лекции и уроки в интернете. Чем старше дети, тем чаще это происходит: для подростков от 12 до 17 доля пользующихся увеличивается до 39% и 32% соответственно.

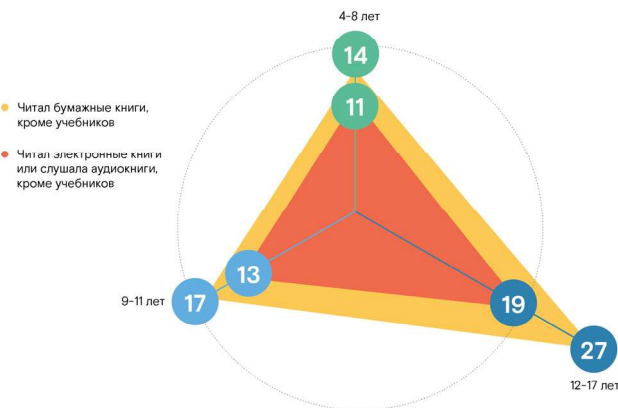
Электронный формат при этом не является предпочтительным, что видно на примере бумажных книг, кроме учебников: за последние 6 месяцев 46% респондентов читали бумажные книги помимо учебников, и только 26% обращались к электронным книгам или аудиокнигам, кроме учебников.

ДОЛЯ ОПРОШЕННЫХ ДЕТЕЙ, ЧИТАЮЩИХ БУМАЖНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ, % ОТ ОПРОШЕННЫХ



ИСТОЧНИК: ОНЛАЙН-ОПРОС MEDIASCOPE ПО ЗАКАЗУ РОСТЕЛЕКОМ, СЕНТЯБРЬ 2024, РОССИЯ 100К+, 4-17 ЛЕТ, 3 003 ИНТЕРВЬЮ

ДОЛЯ ОПРОШЕННЫХ ДЕТЕЙ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ НА КУРСАХ И С РЕПЕТИТОРАМИ ОНЛАЙН И ОФЛАЙН, % ОТ ОПРОШЕННЫХ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



ИСТОЧНИК: ОНЛАЙН-ОПРОС MEDIASCOPE ПО ЗАКАЗУ РОСТЕЛЕКОМ, СЕНТЯБРЬ 2024, РОССИЯ 100К+, 4-17 ЛЕТ, 3 003 ИНТЕРВЬЮ

При этом, занятия на курсах и с репетиторами по интернету уже популярнее, чем офлайн-занятия, причем разрыв по мере взросления ребенка увеличивается. В возрасте 12-17 лет более четверти опрошенных детей (27%) для саморазвития, творчества или же для подготовки к экзаменам занимаются на курсах или с репетитором онлайн, и только 19% — офлайн.

К обучению в сети можно отнести разнообразные форматы, методы, инструменты и ресурсы, которые используются для предоставления образовательного контента и взаимодействия между учащимися и преподавателями в дистанционном формате.

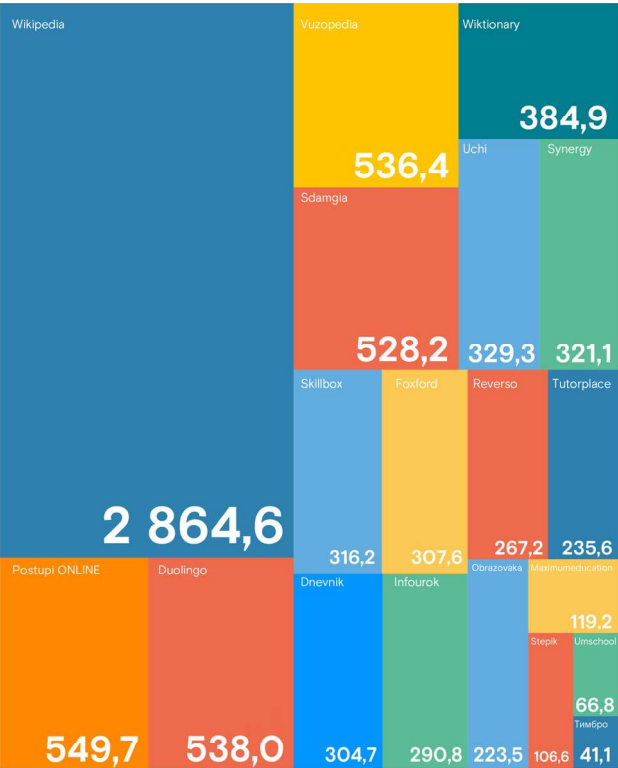
- Онлайн-школы предлагают отдельные образовательные курсы или альтернативу школьной программы
- Образовательные платформы помогают упростить образовательный процесс и дать доступ к дополнительным материалам
- Интерактивные приложения, такие как Duolingo или Кубокот помогают учащимся через игровую форму и интерактивные задания,
- Различные онлайн-курсы и вебинары, платформы, например, Stepik, используются для изучения курсов разной направленности.

Общая выручка рынка детского онлайн-образования за второй квартал 2024 года перевалила за 10 млрд рублей⁵¹.

⁵¹ <https://secrets.tinkoff.ru/trendy/rost-onlajn-obucheniya/>



РАЗМЕР ПОДРОСТКОВОЙ АУДИТОРИИ ПО КРУПНЕЙШИМ САЙТАМ В СФЕРЕ «ЭНЦИКЛОПЕДИИ И ОБРАЗОВАНИЕ» В АВГУСТЕ 2024, ТЫС. ЧЕЛ.



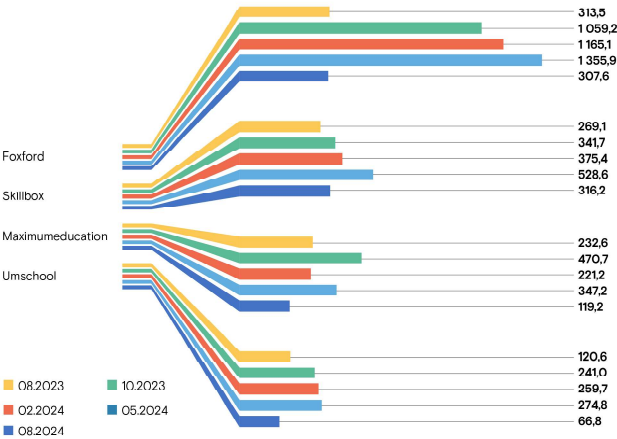
ИСТОЧНИК: MEDIASCOPE CROSS WEB, РОССИЯ 0+, DESKTOP&MOBILE, 12-17 ЛЕТ

ОНЛАЙН-ШКОЛЫ

Детские онлайн школы — это образовательные сервисы, которые предлагают обучение для детей и подростков через интернет. В отличие от традиционных классов, такие школы используют цифровые платформы для проведения уроков, взаимодействия между учениками и преподавателями, а также для предоставления учебных материалов. Онлайн школы могут

предлагать различные образовательные программы, включая полное школьное образование, дополнительные курсы, а также курсы по углубленному изучению предметов. Они часто позволяют детям учиться в удобном для них темпе и в комфортной обстановке, что способствует более индивидуализированному подходу к обучению.

ОХВАТ ПОДРОСТКОВОЙ АУДИТОРИИ ПОПУЛЯРНЫМИ ОНЛАЙН-ШКОЛАМИ, ТЫС. ЧЕЛ.



MEDIASCOPE CROSS WEB, РОССИЯ 0+, DESKTOP&MOBILE, ОХВАТ ЗА УКАЗАННЫЙ МЕСЯЦ В ГРУППЕ 12-17 ЛЕТ



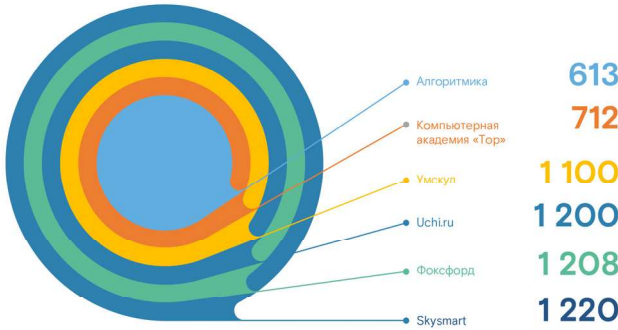
В этой сфере можно отметить такие школы, как «Фоксфорд» и «Умскул». Они активно растут на этом рынке и показывают высокие финансовые результаты, так за II квартал 2024 года выручка этих компаний увеличилась на 31,62% и 35,37% по сравнению со II-ым кварталом 2023 года⁵². В тоже время более 180 тыс. школьников воспользовались услугами «Умскул» в 2023 году⁵³. В этот же период в школе «Фоксфорд» более 55 тыс. учеников проходили обучение⁵⁴. Стоит отметить, что к услугам «Умскул» чаще прибегают для подготовки к ЕГЭ и ОГЭ, в то же время «Фоксфорд» больше себя позиционирует как альтернатива традиционной школе для учеников с I по II класс.

Вдобавок, «Фоксфорд» получил государственную аккредитацию по направлению начального общего образования в августе 2024 года⁵⁵. Аккредитация необходима для того, чтобы получить школьный аттестат, поэтому отраслевым стандартом стало сотрудничество онлайн школ с традиционными аккредитованными школами-партнерами, которые предлагают возможность получить аттестат ученику, который, например, перешел на полноценное обучение в онлайн-школу. Клиент может самостоятельно выбрать школу, после чего

документы будут отправлены онлайн-школой в школу-партнера, с получением приказа о зачислении.

Но этот рынок не ограничивается только школами для подготовки к ЕГЭ: он активно охватывает и онлайн-школы, предлагающие занятия по таким дисциплинам, как робототехника и программирование, в том числе нацеленные для детей и подростков. Например, выручка «Компьютерной академии TOP» и «Алгоритмики» во II квартале 2024 года составила 712 млн и 613 млн рублей соответственно⁵⁶. К тому же начинают набирать популярность курсы по работе с нейросетями и искусственным интеллектом⁵⁷. Некоторые онлайн школы даже предлагают услуги адаптации и подготовки к поступлению в первый класс, что делает рынок еще более разнообразным. Например, такие услуги предлагает онлайн-школа Skysmart⁵⁸, детское направление компании Skyeng, которое предлагает услуги по изучению не только иностранных языков, но и по предметам общего образования. Представители компании утверждают, что именно детское направление становится одним из главных драйверов роста компании⁵⁹. По итогу, сейчас онлайн-образование активно конкурирует с репетиторами, предлагая более доступные услуги.

ВЫРУЧКА ОНЛАЙН-ШКОЛ ВО II КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА, МЛН РУБ.



ИСТОЧНИК: ОЦЕНКА SMART RANKING

В целом, важным фактором спроса для рынка онлайн-школ стал карантин, вызванный эпидемией COVID-19, который привел к переходу школьного обучения на дистанционный формат. Продолжительное онлайн-обучение способствовало росту популярности домашнего обучения и стремительному развитию онлайн-школ для подготовки к государственным экзаменам. Даже после снятия карантинных ограничений и возвращения к очному обучению, выручка онлайн-школ в области детского образования продолжила быстро расти. Кроме того, выручка сегмента рынка детского образования практически сравнялась с сегментом дополнительного профессионального образования. Также продолжает расти число детей, которые переходят на семейное обучение и пользуются услугами онлайн школ⁶⁰. Другим фактором, способствующим росту спроса на онлайн-обучение для детей, является текущая

политико-социальная ситуация. В условиях волны эмиграции многие семьи начинают активно использовать онлайн-сервисы для продолжения занятий с русскоязычными преподавателями. Сетевой эффект, связанный с распространением онлайн-образовательных технологий приводит к тому, что родители привлекают к новым и технологиям и с большей готовностью используют услуги онлайн-школ. Немаловажный фактор, создающий устойчивый спрос заключается в том, что родители даже в случае снижения доходов не экономят на образовании ребенка⁶¹. В целом, можно уверенно заключить, что рынок детского онлайн-образования активно развивается, расширяется количество предложений и разнообразие услуг, дистанционный формат обучения находит все больший отклик среди родителей и учеников и динамичные изменения будут продолжаться дальше.

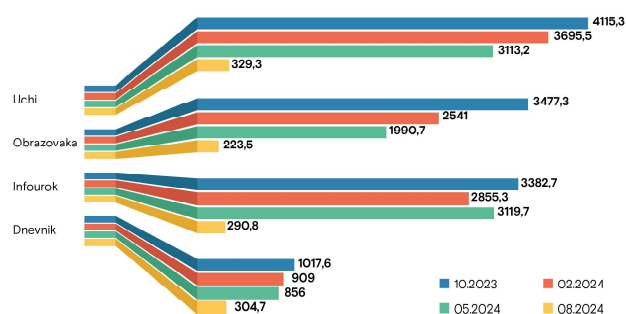


52 <https://edtechs.ru/analitika-i-intervyu/edtech-rynok-rastet-i-tempy-poka-zamerili-na-22/>
53 <https://edtechs.ru/analitika-i-intervyu/top-10-onlajn-shkol-po-podgotovke-k-oge-i-egzaminam-shkolnikov-v-2023-godu/>
54 https://uploads-foxford.ru/uploads/inner_file/file/246349/report.pdf
55 <https://isfd.obrazovanie.gov.ru/ece/edtech/details/590702e67-8e66-d3b6-de22-af53b6d03b18/r/>
56 <https://edtechs.ru/business-1&directions=2&audience=2>
57 <https://edtechs.ru/analitika-i-intervyu/kakie-onlajn-kursy-vybirayut-deti-i-vzroslye-v-2024-godu-rasskazyvayut-lidery-edtech-rynka/>
58 <https://skysmart.ru/courses/podgotovka-k-shkole>
59 <https://secrets.trinkoff.ru/trendy/fost-onlajn-obucheniya/>
60 <https://docs.edugov.ru/document/6d4c1021660425786495d74440536710/>
61 <https://secrets.trinkoff.ru/trendy/fost-onlajn-obucheniya/#0>



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

ОХВАТ ПОДРОСТКОВОЙ АУДИТОРИИ ПОПУЛЯРНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПЛАТФОРМАМИ, ТЫС. ЧЕЛ.



MEDIASCOPE CROSS WEB, РОССИЯ О+, DESKTOP&MOBILE, ОХВАТ ЗА УКАЗАННЫЙ МЕСЯЦ В ГРУППЕ 12-17 ЛЕТ

Образовательные платформы — это онлайн-сервисы, предоставляющие широкий спектр образовательных ресурсов и инструментов. Каждая из таких платформ имеет свои уникальные функции и цели. Например, сервис Dnevnik помогает учащимся и родителям отслеживать успеваемость, домашние задания и расписание занятий. Платформы вроде Infourok и Obrazovaka предлагают доступ к дополнительным учебным материалам, тестам по различным темам и решениям задач, что значительно облегчает процесс подготовки к урокам и экзаменам.

Также, нельзя не отметить и интерактивную образовательную онлайн-платформу Uchi.ru, которая занимает первое место по количеству трафика в области образования⁶². На платформе ученики могут проходить курсы в комфортном темпе с возможностью отработки ошибок. Также учителя могут использовать тестовые задания с платформы для проверки знаний учеников, решения проверяются автоматически, а учитель сразу может посмотреть результаты. На сервисе проводятся олимпиады, есть кружки по английскому языку и программированию. Более 12 миллионов учеников используют сайт и продукты компании⁶³.

⁶² <https://www.similarweb.com/ru/website/uchi.ru/#overview>
⁶³ <https://uchi.ru/news/post/ord4jdyvi-togi-uchebnogo-goda-2022-2023-platform>

Активно развивается «Сферум», она представляет собой информационно-коммуникационную платформу для учителей, учеников и их родителей. В ней можно создавать чаты, запускать индивидуальные и групповые звонки, обмениваться файлами, создавать опросы, смотреть расписание и пользоваться электронным дневником. Более 9 миллионов пользователей зарегистрированы, 79 тыс. образовательных организаций подключены к приложению⁶⁴.

Стоит отметить, что компания VK занимает важное место на рынке детского онлайн-образования, владея множеством сервисов в этой индустрии.

Среди них — школа «Тетрика» и компания «Skillbox», и другие проекты, направленные на развитие детского образования. VK владеет 25% долей в школе «Умскул» и является собственником таких платформ, как «Сферум» и «Учи.ру». Но на рынке активно начинает развиваться и Сбер, который совершил значимую сделку, выкупив у «Севергрупп» платформы «Фоксфорд» и «Нетология», что значительно усилило его позиции на рынке онлайн-образования. Кроме того, Сбер развивает свою платформу «Сберкласс», которая планирует запуск новых продуктов, включая программы подготовки к начальной школе, а также научные и творческие кружки в этом году.



⁶⁴ <https://tass.ru/ekonomika/17899307>

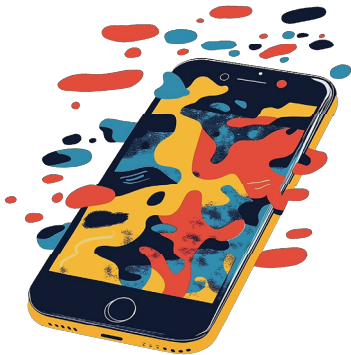
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Появляется всё больше приложений и для дошкольников, детей младше 7 лет. Примером подобного приложения может служить «Кубокот», который интегрирован в подписку Яндекс Плюс с опцией «Детям». Образовательный контент разделен на категории в зависимости от возраста, а автозапуск игр позволяет детям проходить уровень, не возвращаясь в меню, пока они не освоят новый материал. Главным героем является Кубокот — персонаж-проводник, который сопровождает ребенка в играх, хвалит за достижения и предлагает поддержку при ошибках. Приложение также включает и развлекательные элементы: Кубокот помогает детям развивать навыки общения онлайн и взаимодействия с контентом через более чем 600 различных игр⁶⁵, каждая из которых имеет разные уровни сложности в зависимости от возраста. Играя, дети также могут запускать задания в PDF-формате для выполнения вне приложения, для изучения алфавита и чисел до десяти. Родители могут настраивать лимиты экранного времени и контролировать процесс обучения, а также получать задания для печати, которые легко выполнить самостоятельно.

Другим примечательным приложением является IntellectoKids, одно из самых популярных среди приложений для маленьких детей, скачиваемое в десятках стран. Оно предназначено для развития детей в возрасте от 2 до 7 лет и помогает осваивать навыки чтения, математики, английского языка, логики и музыки по индивидуальному плану обучения. В приложении представлено более 50 обучающих игр и упражнений, организованных по

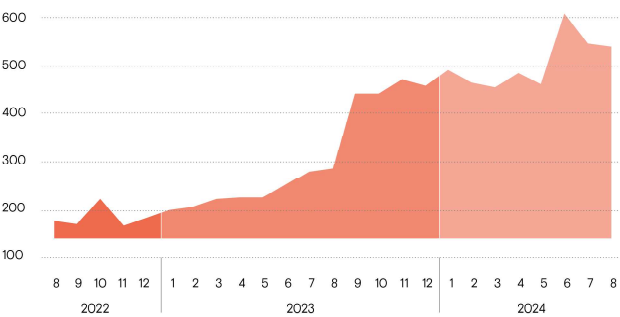
тематикам и различным уровням сложности, что делает обучение увлекательным и доступным для каждого ребенка.

Высокой популярностью обладают приложения для изучения иностранных языков. Duolingo является самым популярным среди них, предлагая пользователям игровой формат обучения, где они могут изучать различные языки с помощью увлекательных уроков, интерактивных заданий и системы наград. Приложение использует подходы, основанные на методах геймификации, что делает процесс обучения более интересным и эффективным. Главным маскотом приложения является зеленая сова Дуо. Ежемесячная аудитория приложения составляет более 40 миллионов человек⁶⁶. Согласно данным Mediascope, в августе 2024 538 тыс. детей в возрасте от 12 до 17 лет пользуются приложением ежемесячно, практически 50% среди них ежедневно заходят в приложение.



⁶⁵ <https://habr.com/ru/companies/nmg/articles/743284/>
⁶⁶ <https://investors.duolingo.com/static-files/65679d1-8771-418c-b116-e699a30e9826>
⁶⁷ https://www.wsj.com/tech/personal-tech/duolingo-streaks-notifications-app-spanish-bc87d6e4?mod=djem10point&comments_sector

ОХВАТ ПОДРОСТКОВОЙ АУДИТОРИИ DUOLINGO, ТЫС. ЧЕЛ.

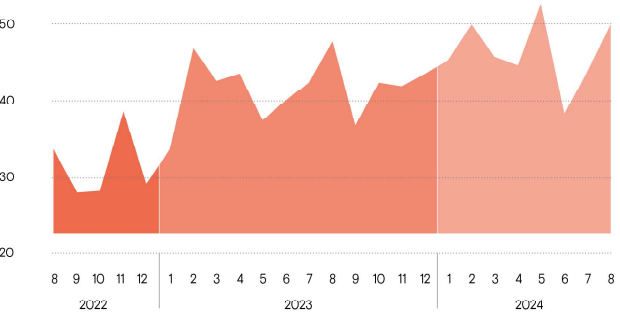


MEDIASCOPE CROSS WEB. РОССИЯ 0+. DESKTOP&MOBILE. ОХВАТ ЗА УКАЗАННЫЙ МЕСЯЦ В ГРУППЕ 12-17

Это связано с эффективной работой с уведомлениями, Duolingo довели уведомления до такого «совершенства», что сова Дуо стал популярным мемом. Многие пользователи продолжают «ударный режим» на протяжении недель, месяцев и даже лет. Ударный режим, также известный как «стрик», представляет собой период, в течение которого вы выполните хотя

бы один урок Duolingo каждый день. Более 70% пользователей регулярно достигают недельных стриков, а около 5 миллионов пользователей поддерживают этот режим уже больше года⁶⁷.

ДОЛЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СРЕДИ ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ DUOLINGO 12-17 ЛЕТ, %



MEDIASCOPE CROSS WEB. РОССИЯ 0+. DESKTOP&MOBILE. ОХВАТ ЗА УКАЗАННЫЙ МЕСЯЦ В ГРУППЕ 12-17



РАЗЛИЧНЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ И ВЕБИНАРЫ, ПЛАТФОРМЫ

Развиваются онлайн-платформы, которые позволяют создавать собственные курсы. Самой популярной среди детей 12–17 лет в России является Stepik. Более 100 тыс. детей этого возраста использовали ресурс в августе 2024 года. Платформа предоставляет возможность любому зарегистрированному пользователю создавать интерактивные уроки и онлайн-курсы, используя видео, текстовые материалы и разнообразные задачи с автоматической проверкой и мгновенной обратной связью. В процессе обучения ученики могут обсуждать

темы и задавать вопросы преподавателям на форумах. Курсы охватывают различные дисциплины, включая программирование, математику, биоинформатику, биологию и экономику. Основной язык курсов — русский, но доступны и материалы на английском языке. По состоянию на 2024 год на платформе зарегистрировано более 7 миллионов пользователей, среди которых школьники (особенно те, кто готовится к ЕГЭ), студенты и начинающие специалисты. Курсы на платформе Stepik состоят из уроков, организованных в тематические модули, хотя отдельные уроки также доступны в библиотеке платформы. Каждый урок включает шаги, которые могут представлять собой текстовый материал, видео-лекцию или практическое задание. Платформа предлагает 20 различных типов заданий, включая тесты, числовые задачи, задания с математическими формулами и химическими уравнениями, а также паззлы и задачи на программирование.

Создатели курсов сохраняют авторские права на свои материалы и могут свободно использовать их как в виде полных курсов, так и отдельных уроков. Они имеют возможность хранить созданные материалы для самостоятельной подготовки студентов, встраивать их на другие сайты и образовательные платформы, а также отслеживать статистику и прогресс обучающихся. Кроме того, платформа предлагает, как краткосрочные, так и годовые онлайн-программы. В зависимости от сотрудничества с вузами, участники могут получить даже дипломы о профессиональной переподготовке по итогам обучения.



ТРЕНДЫ В ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИИ: ОТ YOUTUBE ДО НЕЙРОСЕТЕЙ

Альтернативой материалам на образовательных сервисах является обучающий контент на видеостингах, находящийся в свободном доступе. Согласно опросным данным, YouTube используют 27% детей для просмотра видеолекций и развивающих блогов, при этом среди аудитории 12–17 лет для подготовки к школе и урокам контент на YouTube смотрят 31% респондентов. Школьники активно смотрят образовательные видео, если какая-то тема в школе оказалась для них непонятной или была пропущена. Большой популярностью пользуются научно-популярные видео. Они посвящены различным научным вопросам, исследованиям, о которых рассказывается в развлекательно-популярной форме. Среди них такие YouTube каналы как «Utopia Show» с 6 млн подписчиков или «Топлес» с более чем 7,1 млн подписчиков.

Кроме того, высока популярность сайтов с готовыми домашними заданиями. В этом году министр просвещения Сергей Кравцов даже выступил с критикой по отношению к таким интернет-ресурсам. Были высказаны инициативы о необходимости смены подхода к домашним заданиям, необходимости сделать их более творческими и индивидуальными⁶⁸. Также дети

активно смотрят обучающие видео по интересующим их темам для себя. Тематика этих видео весьма разнообразна и охватывает как искусство, так и изучение языков, программирование и многие другие области.

Одним из ключевых трендов последних лет в сфере обучения стало развитие нейросетей, доступ к которым значительно ускоряет процесс освоения новых навыков. Например, нейросети могут помочь проанализировать сложное предложение на иностранном языке, доступно объяснить научные термины, упрощая понимание сложной информации. В США практически каждый пятый ученик старшей школы уже использовал языковые модели для выполнения учебных задач⁶⁹.

⁶⁸ <https://ria.ru/20240914/kravtsov-1972093010.html>
⁶⁹ <https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/11/16/about-1-in-5-us-teens-whose-heard-of-chatgpt-have-used-it-for-schoolwork/>

”

У меня практически все видео просмотрено у канала ТОПЛЕС, потому что у него очень интересные видео: про уровни личности, про границы государств было, про вечную проблему России, про миллениалов рассказывалось, про нейросети, очень интересно.

16-летняя девушка

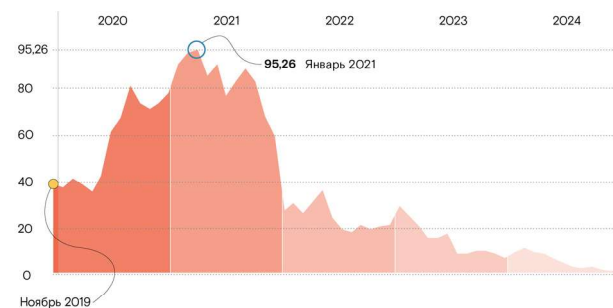
Показателен пример Chegg, образовательной компании в области онлайн-репетиторства, помощи с домашним заданием, прокатом учебников. Важным продуктом компании является подписка Chegg Study за 15,95 долларов в месяц, благодаря которой ученик получает доступ к базе данных с ответами на школьные вопросы по различным предметам. Многие клиенты пользуются возможностями подписки именно для списывания и получения быстрых ответов к ответам. Так, в одном из исследований, среди 52 опрошенных респондентов, 48 из них использовали сервис для списывания⁷⁰. Когда компания вышла на IPO в 2013 году, она предложила свои акции инвесторам по цене в 11 долларов. Бизнес Chegg показал значительный рост, особенно во время пандемии, тогда акции выросли в цене до 114 долларов в январе 2021 года. А 1 февраля 2021 года, в журнале Forbes вышла колонка, которая назвала Chegg самой ценной компанией в области онлайн образования, с капитализацией более 12 млрд долларов⁷¹. Спустя три года, в октябре 2024 цена акции упала до 1 доллара 82 центов. Падение составило более 99% от пика.

Причиной падения стал рост популярности нейросетей, согласно самому заявлению компании⁷². Ранее обширная база данных собственного контента давала Chegg конкурентное преимущество в помощи ученикам

при выполнении домашних заданий и тестов. Однако ChatGPT предоставил аналогичный уровень помощи школьникам и студентам по различным предметам, разрушая бизнес подобных компаний в сфере образования. В результате школьники, которые раньше полагались на Chegg, начали пользоваться нейросетями для получения ответов.

В тоже время в России, согласно результатам опроса, практически 30% детей в возрасте 12–17 лет использовали нейросети для помощи в учебе, таким образом современные дети всё чаще используют нейросети для выполнения домашнего задания, написания докладов и усвоения нового материала. В результате значительного проникновения нейросетей возникла активная дискуссия касательно вопроса их использования в школах. С одной стороны, поднимается вопрос о необходимости обучения школьников и учителей эффективному использованию технологий искусственного интеллекта. Так, нейросети позволят снизить учительскую нагрузку и помочь ученикам более эффективно справиться с возникающими задачами⁷³. С другой стороны, существует мнение, что использование нейросетей учащимися может негативно сказаться на усвоении школьной программы, что они станут инструментом для списывания, что приводит к призывам ограничить доступ к языковым моделям⁷⁴.

СРЕДНЕСЕДНЕШНЯЯ СТОИМОСТЬ АКЦИЙ КОМПАНИИ CHEGG (НОВЕБЬРЬ 2019 – ОКТЯБРЬ 2024)



ИСТОЧНИК: YAHOO FINANCE

⁷⁰ <https://www.realeducation.com/articles/2021/05/14/the-demise-of-academic-integrity-threatens-us-all-110577.htm#>
⁷¹ <https://www.forbes.com/sites/susanmami/2021/01/28/this-12-billion-company-is-getting-rich-off-students-cheating-their-way-through-covid/>
⁷² <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-05-02/chegg-plunges-after-warning-that-ai-is-threatening-its-business?ref=CpmV6b8>
⁷³ <https://ria.ru/20230511/6-1870958715.html>
⁷⁴ <https://tass.ru/obschestvo/19186407>

