

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 87»**

ПРИНЯТА

на заседании Педагогического совета
МАОУ «Гимназия № 87»
(протокол от «29» августа 2025 г. № 1)

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора
МАОУ «Гимназия № 87»
от «29» августа 2025 г. № 216

Директор
МАОУ «Гимназия № 87»

_____ Э.А. Кошеварова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(ID 3299306)

учебного предмета «Основы экономической теории»

для обучающихся 11 классов

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Основы экономической теории»

1.1. Личностные:

1) сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, любви к Отечеству и уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уверенности в его великом будущем;

2) сформированность гражданской позиции выпускника как сознательного, активного и ответственного члена российского общества, уважающего законы и правопорядок, осознающего и принимающего свою ответственность за благосостояние общества, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, ориентированного на поступательное развитие и совершенствование российского гражданского общества в контексте прогрессивных мировых процессов, способного противостоять социально опасным и враждебным явлениям в общественной жизни;

3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге

4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания на основе общечеловеческих нравственных ценностей и идеалов российского гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, проектно-исследовательской, коммуникативной и др.);

5) сформированность толерантного сознания и поведения личности в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

6) сформированность навыков продуктивного сотрудничества со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, учебно-

инновационной и других видах деятельности;

1.2. Метапредметные:

1) умение самостоятельно определять цели и составлять планы, осознавая приоритетные и второстепенные задачи; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать учебную, внеурочную и внешкольную деятельность с учётом предварительного планирования; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать с коллегами по совместной деятельности, учитывать позиции другого (совместное целеполагание и планирование общих способов работы на основе прогнозирования, контроль и коррекция хода и результатов совместной деятельности), эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания для изучения различных сторон окружающей действительности;

4) готовность и способность к самостоятельной и ответственной информационной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение определять назначение и функции различных социальных институтов, ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;

6) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;

7) владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать

свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме, представлять результаты исследования, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий, участвовать в дискуссии;

8) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

1.3. Предметные результаты:

Выпускник науглубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различныеролигосударстваврыночнойэкономике;
- характеризоватьдоходнуюирасходнуючастигосударственногобюджета;
- определятьосновныевидыналоговдляразличныхсубъектовивэкономических моделях;
- указыватьосновныепоследствиямакроэкономическихпроблем;
- объяснятьмакроэкономическоеравновесиевмодели «AD-AS»;
- приводитьпримерысферыпримененияпоказателя ВВП;
- приводитьпримерыэкономическойфункцииденегвреальнойжизни;
- различатьсферыпримененияразличныхформденег;
- определятьденежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснятьвзаимосвязьосновныхэлементовбанковскойсистемы;
- приводитьпримеры,какбанкиделаютденьги;
- приводитьпримерыразличныхвидовинфляции;
- находитьвреальныхситуацияхпоследствияинфляции;
- применятьспособыанализаиндексапотребительских цен;
- характеризоватьосновныенаправленияантиинфляционнойполитикигосударства;
- различатьвиды безработицы;
- находитьвреальныхусловияхпричиныипоследствиябезработицы;
- определятьцелесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводитьпримерыфакторов,влияющихнаэкономическийрост;
- приводитьпримерыэкономическихцикловвразныеисторическиеэпохи.

Международная экономика

- Объяснятьзначениемеждународнойторговли;
- анализироватьсистемурегулированиявнешнейторговлинагосударственном уровне;
- различатьэкспортимпорт;
- анализироватькурсымировыхвалют;
- объяснятьвлияниемировыхэкономическихфакторовнавалютныйкурс;
- различатьвидымеждународныхрасчетов;
- анализироватьглобальныепроблемымеждународныхэкономическихотношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснятьособенностисовременнойэкономикиРоссии.

Выпускникнауглубленномуровнеполучитвозможностьнаучиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализироватьсобытияобщественнойиполитическойжизнисэкономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владетьприемамиработысаналитическойэкономическойинформацией;
- оцениватьпроисходящиесобытияиповедениелюдейсэкономическойточкизрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применятьполученныетеоретическиеипрактическиезнаниядляопределения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оцениватьиприниматьответственностьзарациональные решения их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

– рационально экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

– моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

– Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

– владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

– использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

– анализировать события общественной и политической жизни разных стран экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

– анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

– отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

11 класс (базовый уровень) 34 часа

Менеджмент и маркетинг (5 ч)

Общие понятия менеджмента. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Тема 2. Государственные финансы (4 ч)

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета.

Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга. Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная,

экономическая, социальная и распределительная функции налогов.

Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны

с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение

начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Тема 3. Государство и экономика (3ч)

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение

государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели (3ч)

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Тема 5. Экономический рост (3ч)

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения

производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Тема 6. Циклическое развитие экономики (3ч)

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибыли. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы разворачивания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы (4ч)

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Тема 8. Альтернативные системы модели современной экономики (3ч)

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Тема 9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (3ч)

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг.

Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала (3 ч)

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и др.

11 КЛАСС Основы экономической теории

№п/п	Темаурока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы развития менеджмента	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb673c
2	Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb68a4
3	Маркетинг	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb6a2a
4	Банкротство фирм	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb6d90
5	Менеджмент и маркетинг	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb6f34
6	Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb70a6
7	Налоги – главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb74b6

	налогообложения					
8	Виды налогов. Механизм налогообложения	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb763c
9	Государственные финансы	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb78f8
10	Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb7a74
11	Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb7bdc
12	Государство и экономика	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb7d58
13	Основные макроэкономические показатели	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb81b8
14	ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД)	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb835c
15	Экономический рост. Факторы экономического роста	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb84ce

16	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb8640
17	Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb87b2
18	Фазы экономического цикла. Кризисы	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb8910
19	Мировой финансово- экономический кризис 2008 – 2010 гг.	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb8a78
20	Международная торговля	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb8d48
21	Валютные курсы	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb8ed8
22	Свободная торговля и протекционизм.	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb9054
23	Всемирная торговая организация (ВТО)	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb91c6
24	Альтернативные экономические системы	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb932e

25	Национальные модели современной экономики	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb966c
26	Японская, китайская и российская модели смешанной экономики	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb97de
27	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb9964
28	Глобальные экономические проблемы современности	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb9aea
29	Глобальные экономические проблемы современности	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb9aea
30	Индекс развития человеческого потенциала	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eb9c7a
31	Поиск путей решения глобальных проблем	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eba300
32	Поиск путей решения глобальных проблем	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eba468
33	Итоговое повторение.	1	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eba17a

34	Итоговое повторение	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebab52
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	0	0	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Экономика. 10-11 классы. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Базовый уровень, Просвещение 2022

Под редакцией Иванова С. И., Линькова А. Я. «Экономика (Основы экономической теории)» (10–11 классы), в 2-х книгах, издательство «ВИТА-ПРЕСС».

Автономов В. С. «Экономика» (10–11 классы), базовый уровень.